

# ESTUDO DE USO NO BLOG INFOBCI: ANÁLISE A PARTIR DA ABORDAGEM TRADICIONAL DOS ESTUDOS DE USUÁRIO

INAFUKO, L. A. S.<sup>1</sup>, ANDRETTA, P. I. S<sup>2</sup>, SILVEIRA, J. P. B.<sup>3</sup>

<sup>1</sup> Bacharel em Biblioteconomia - UNESP

<sup>2</sup> Mestrando em Linguística - UFSCar

<sup>3</sup> Mestrando em Memória Social e Patrimônio Cultural - UFPel

Endereço de correspondência: R. Cel. José Braz, 1663 – Alto Cafezal – Marília/SP – 17502-010

linafuko@gmail.com

GT – Informação e Tecnologia

**Resumo:** O blog InfoBCI é um serviço de informação que oferece a seus usuários acesso à produção recente de artigos da área de Ciência da Informação. Assim, este trabalho analisa o acesso e o uso no blog InfoBCI, verificando sua inserção no universo de serviços informacionais online. Neste sentido, realizou-se o estudo de uso do blog InfoBCI, a partir da abordagem tradicional. Este estudo se justifica à medida que ele indica os interesses dos usuários além do desempenho do blog, auxiliando na tomada de decisão para a otimização da interface no ambiente e no uso dos recursos disponíveis pela plataforma. Por fim, conclui-se, pela análise estatística, variados perfis de usuário através dos interesses por artigos e assuntos e um baixo uso das seções inferiores do blog, sendo importante adequar o layout do blog em favor de uma usabilidade completa.

**Palavras-chave:** Estudos de Uso. Blog InfoBCI. Usabilidade. Consumo de Informação.

## 1 INTRODUÇÃO

O blog InfoBCI<sup>1</sup> foi desenvolvido com o propósito de complementar o suporte informacional oferecido por outros serviços e bases de dados de acesso público, que indexam os periódicos brasileiros da área de Ciência da Informação, como o BRAPCI<sup>2</sup>, Diálogo Científico<sup>3</sup>, Holmes<sup>4</sup>, Peri<sup>5</sup>, SciELO<sup>6</sup>, etc. Além de oferecer acesso à produção recente de artigos da área, bem como possibilitar ao usuário comentar as publicações, a partir do recurso de comentários disponibilizado individualmente, em cada postagem.

Este trabalho, tem por objetivo analisar o acesso e o uso realizado pelos usuários no blog InfoBCI, de modo a verificar a sua inserção no universo de serviços informacionais online e sugerir o aprimoramento de seus recursos, para melhor atender as necessidades informacionais dos usuários. Assim, este estudo se justifica na medida em que aponta o desempenho do blog e auxilia na tomada de decisão para a otimização da interface no ambiente e no uso dos recursos disponíveis pela plataforma.

---

<sup>1</sup> Disponível em: <<http://infobci.wordpress.com/>>. Acesso em: 11 fev. 2011

<sup>2</sup> Disponível em: <<http://www.brapci.ufpr.br/>>. Acesso em: 11 fev. 2011.

<sup>3</sup> Disponível em: <<http://dici.ibict.br/>>. Acesso em: 11 fev. 2011.

<sup>4</sup> Disponível em: <<http://holmes.feudo.org/>>. Acesso em: 11 fev. 2011.

<sup>5</sup> Disponível em: <<http://bases.eci.ufmg.br/peri.htm>>. Acesso em: 11 fev. 2011.

<sup>6</sup> Disponível em: <<http://www.scielo.org/php/index.php>>. Acesso em: 11 fev. 2011.

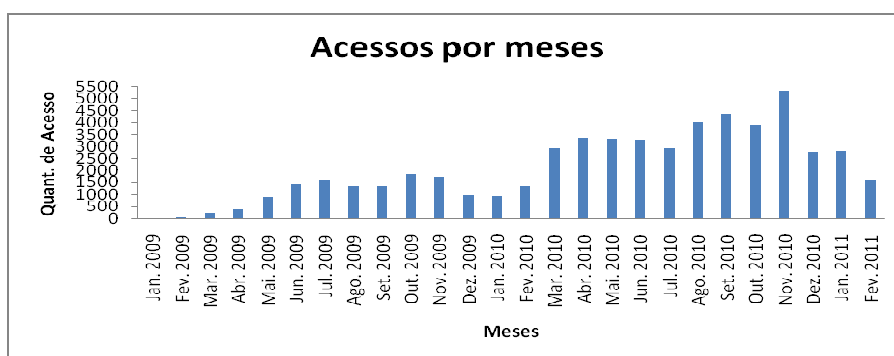
## 2 METODOLOGIA

A pesquisa se compõe em um estudo de caso, possuindo um caráter exploratório e quantitativo, à medida que se propõe a analisar os dados fornecidos pela plataforma do blog. Assim, foi realizado o estudo de usuários do blog InfoBCI, a partir da abordagem tradicional, de maneira próxima à desenvolvida por Orduña-Malea, Rodríguez-Gairín, Baiget (2007), porém trabalhando com dados de procedência distinta com o auxílio do Microsoft Excel, na expectativa de tirar algumas conclusões sobre a interação do usuário com o sistema.

Segundo Sanz Casado (1994<sup>7</sup> apud COSTA; RAMALHO, 2010, p. 101), os Estudos de Usuários podem ser definidos como “o conjunto de estudos que trata de analisar qualitativa e quantitativamente, os hábitos de informação dos usuários”, sendo que a abordagem tradicional (ou paradigma clássico) está relacionada aos estudos sob a ótica dos sistemas de informação, de forma a compreender como as bibliotecas e os centros de informação são utilizados (COSTA; RAMALHO, 2010). Para esta pesquisa, considerou-se o blog InfoBCI como um serviço de informação, sendo avaliado como os usuários têm utilizado o ambiente, e sugerindo modificações para otimizar os acessos.

## 3 RESULTADOS E DISCUSSÕES

Para esta pesquisa foram analisados os acessos que o blog obteve desde sua criação (janeiro de 2009) até o dia 14 de fevereiro de 2011, perfazendo um total de 25 meses de análise. A partir dos dados coletados pelo sistema de estatística oferecido pela plataforma do blog notou-se que o ambiente alcançou um montante de 54.638 acessos no período, tendo como média mais de 2.000 acessos ao mês, isto em cálculo simples, já que se observa um notório aumento do número de acessos com o desenvolvimento e divulgação do InfoBCI, como pode ser observado no gráfico a seguir:



Fonte: elaborado pelos autores

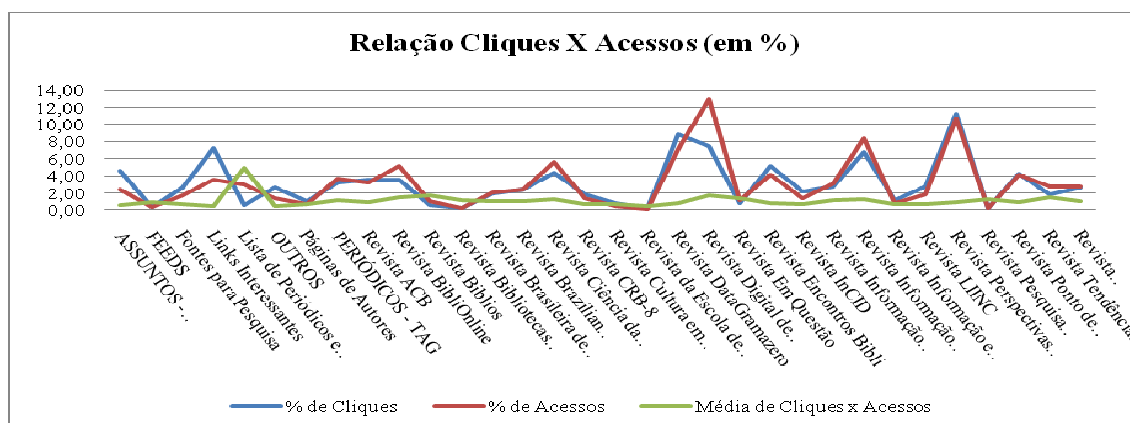
<sup>7</sup> SANZ CASADO, E. **Manual de estudios de usuarios**. Madrid: Pirâmide, 1994.

Em comparação entre os meses de janeiro de 2009 a 2011, constatou-se um crescimento no número de acessos ao blog, de aproximadamente 48,37%, em 2010 e 149,42%, em 2011, em referência ao mês de sua criação. Sendo que nos meses considerados períodos não letivos (nas universidades), observou-se uma diminuição no número de acessos: entre os meses de novembro e dezembro, nos anos de 2009 e 2010, os acessos diminuem em cerca de 45% e 48%.

Entre os fatores encontrados para o aumento do número de acessos ao InfoBCI, pode-se destacar o amadurecimento do blog na área de Biblioteconomia e Ciência da Informação, por meio da divulgação do blog como um espaço de comunicação entre estudantes, profissionais e pesquisadores ligados à Ciência da Informação, por meio de apresentações de trabalho em eventos como o Congresso Brasileiro de Biblioteconomia e Documentação (CBBBD) e o Seminário em Ciência da Informação (SECIN), além da vinculação do link do blog em outros websites de Biblioteconomia, de profissionais e estudantes, e de instituições de ensino.

Sobre a procedência das visitas, destaca-se o uso de buscadores com 48%, blogs com 19% e e-mail com 10%. Serviços da web como Twitter, Orkut, Netvibes, Facebook e Delicious não somam 6%, contudo acredita-se que em breve haja mudanças nesses índices, principalmente devido a recente criação do Twitter InfoBCI<sup>8</sup> que divulga automaticamente as postagens recém publicadas.

Entre os periódicos mais acessados destacam-se a Revista Digital de Biblioteconomia e Ciência da Informação (Universidade Estadual de Campinas) com 1872 acessos, Perspectivas em Ciência da Informação (Universidade Federal de Minas Gerais) com 1536 acessos e Informação & Sociedade: Estudos (Universidade Federal da Paraíba) com 1203 acessos.



Fonte: elaborado pelos autores

<sup>8</sup> Disponível em: <[www.twitter.com/infobci](http://www.twitter.com/infobci)>. Acesso em: 16 fev. 2011.

Além disso, deve ser levado em consideração o número de artigos dos periódicos indexados no blog o que poderia gerar uma maior demanda de acessos nos links diretos para os artigos indexados da revista. Assim, os periódicos com mais artigos indexados são: Perspectivas em Ciência da Informação (80 artigos), DataGramaZero (68 artigos) e Informação & Sociedade: Estudos (64 artigos).

A recuperação dos artigos no blog se dá através da busca por termo livre (ferramenta de busca) ou por assuntos pré-determinados pelo InfoBCI, sendo essa classificação já discutida por Inafuko, Andretta e Ramos (2009). Assim, os termos pré-determinados que mais se destacaram nas buscas, no período pesquisado foram: Bibliometria-Informetria-Cientometria-Webmetria, Organização do conhecimento, Epistemologia da Ciência da Informação, Inteligência competitiva e Sistemas de recuperação da informação.

As páginas mais visitadas no InfoBCI são: a Página Principal e os Posts, ambos com uma média de 45%. Sobre isso, é preciso comentar que os posts, isto é, os anúncios de artigos individuais de cada publicação indexadas no InfoBCI, podem ser visualizados já na página inicial. O usuário também pode visualizar separadamente cada postagem, nesse caso, os 17 posts com mais de 200 visualizações somam aproximadamente 18,88% do total de posts visualizados, sendo o título desses:

| Nome do Post   | Acessos |
|--|---------|
| Marketing para promoção de produtos e serviços de informação: estudo de caso da Biblioteca da Presidência da República   | 385     |
| Classificação em cores: uma metodologia inovadora na organização das bibliotecas escolares do município de Rondonópolis-MT   | 382     |
| A importância dos arquivos públicos na construção da memória da sociedade  | 376     |
| A importância da gestão de filas na prestação de serviços: um estudo na BU/UFSC  | 326     |
| Análise documental: concepções do universo acadêmico brasileiro em Ciência da Informação   | 301     |
| A metodologia do marco lógico e a gestão da informação: um estudo de caso para Tunas-PR  | 291     |
| Política de indexação na catalogação de assunto em bibliotecas universitárias: a visão sociocognitiva da atuação profissional com protocolo verbal   | 282     |
| Bibliometria, Cientometria, Infometria: conceitos e aplicações   | 271     |
| O letramento digital: um novo desafio acadêmico para o arquivista  | 261     |
| Diferenças entre Tesouros e Ontologias   | 242     |
| Metodologia para planejamento estratégico e gestão de serviços em unidades de informação   | 236     |
| O modelo explicativo de Herbert Alexander Simon sobre a descoberta científica  | 230     |
| Incentivo da leitura e atividades lúdicas a crianças de 0 a 3 anos de idade: bebeteca e brinquedoteca uma oportunidade no desenvolvimento e hábito pela leitura                            | 227     |
| A produção social do conhecimento na Sociedade da Informação   | 227     |
| Biblioteca digital como recurso informacional no ensino a distância (EaD): uma análise das instituições de ensino superior (IESs) credenciadas para programas de EaD na região Sul do país | 211     |

| Nome do Post  | Acessos |
|---|---------|
| Uma discussão acerca do conceito de biblioteca comunitária                        | 205     |
| Inteligência competitiva: uma proposta de consultoria em biblioteca universitária | 200     |

Fonte: elaborado pelos autores

#### 4 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Acredita-se que utilizando a abordagem tradicional para o estudo do comportamento de uso na web foi possível tirar algumas conclusões sobre a interação do usuário com o sistema e assim melhor o serviço oferecido. Assim, através da coleta de dados, pode-se notar um crescimento no número de acessos ao blog InfoBCI, assim como ter uma percepção superficial do comportamento do usuário em seu interior. Apesar disso, foi necessário um grande trabalho de tratamento da informação, uma vez que o sistema estatístico da plataforma de blog utilizada não oferece mecanismos de recortes de dados por data e/ou sistematiza os dados permitindo o cruzamento e relacionamento desses, de modo a garantir uma análise mais profunda.

Pode-se notar, ainda, através da análise dos dados que há, em geral, pouco uso, ou subutilização, das seções situadas na parte inferior do blog como Vocabulário Controlado, Links Interessantes e Fontes para Pesquisa; sendo a área Arquivos praticamente não usada. Isso leva a crer na necessidade uma melhor estrutura do layout que ofereça uma melhor usabilidade geral ao blog.

#### REFERÊNCIAS

COSTA, L. F. C.; RAMALHO, F. A. A Usabilidade nos Estudos de Uso da Informação: em cena, usuários e sistemas interativos de informação. **Perspectiva em Ciência da Informação**, v. 15, n. 1, p. 92-117, 2010. Disponível em:

<<http://portaldeperiodicos.eci.ufmg.br/index.php/pci/article/view/887/713>>. Acesso em: 16 fev. 2010.

ORDUÑA-MALEA, E; RODRÍGUEZ-GAIRÍN, J.M; BAIGET, T. Directorio de expertos en el tratamiento de la información (EXIT): Análisis de uso. **El profesional de la información**, v.16, n. 5, septiembre-octubre 2007. Disponível em: <

<http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2007/septiembre/13.pdf> >

Acesso em: 17 jan. 2011

INAFUKO, L. A. S.; ANDRETTA, P. I. S; RAMOS, R. C. Revendo práticas de organização da informação no blog InfoBCI: primeiros estudos sobre o vocabulário controlado. In: SEMINÁRIO EM CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO, 3, 2009, Londrina. **Anais eletrônico...** Londrina: UEL, 2009. Disponível em:

<[http://eprints.rclis.org/18747/1/InfoBCI\\_2.pdf](http://eprints.rclis.org/18747/1/InfoBCI_2.pdf) >. Acesso em: 10 dez. 2009.